

# 芜湖学院2025年普通专升本招生考试

## 旅游管理专业考试大纲

### 一、考试性质

旅游管理（专升本）专业招生考试是根据安徽省教育厅要求制定的大专起点本科教育的选拔性考试。考试遵循公平、公正的原则，挑选具备一定旅游管理专业素质的专科毕业生，进一步接受旅游管理本科阶段的专业知识、素质和技能教育。

### 二、考试方式及科目

1. 考试形式为闭卷考试，实行“2门公共课（各150分）+2门专业课（各150分）”的入学测试方式；

2. 考试科目：公共课考试科目：《大学语文》《大学英语》；  
专业课考试科目：《管理学原理》《旅游学概论》；

3. 专业课考试题型：主要包括单选题、名词解释、简答题、论述题、案例分析题。

### 三、各专业课科目考试大纲

#### （一）《管理学管理》考试大纲

##### 1. 考试要求

《管理学管理》科目主要是测试考生所掌握管理学基本理论、基本方法和基本技能是否具有本科学习的能力。本课程考核要求由低到高共分为“了解”、“熟悉”、“掌握”三个层次。“了解”是指学生对要求了解的内容，能解释有关的概念、知识的含义，并能正确认识和表述。“熟悉”是在了解的基础上，能全面理解把握基本概念、基本原理、基本方法。“掌握”是在熟悉的基础上，能运用基本概念、基本原理、基本方法分析和解决有关的理论问题和实际问题。

##### 2. 参考书目

《管理学》（第五版），周三多主编，高等教育出版社；

### 3. 考试内容

#### 第一部分 总论

##### （一）管理活动与管理理论

###### 1. 了解

(1)管理的定义；

(2)管理的基本职能。

###### 2. 熟悉

(1)管理者的角色；

(2)管理者的技能；

(3)泰罗科学管理理论的内容；

(4)法约尔一般管理理论要点；

(5)韦伯行政组织管理理论要点；

(6)梅奥人际关系学说要点；

(7)权变管理理论、学习型组织理论、核心能力理论。

###### 3. 掌握

能运用管理角色和技能分析实际案例问题。

##### （二）管理道德与企业社会责任

###### 1. 了解

(1)伦理道德的概念；

(2)社会责任的概念。

###### 2. 掌握

能运用道德观与社会责任观分析实际案例问题。

##### （三）信息与信息化管理

###### 1. 了解

(1)信息化的定义。

###### 2. 熟悉

(1)信息的特征；

(2)信息管理工作的过程；

(3)信息系统的要素。

### 3. 掌握

能结合当前数字技术分析企业信息化管理案例问题。

## 第二部分 决策与计划

### （一）决策与决策方法

#### 1. 了解

(1)决策的概念；

(2)确定型决策、不确定型决策、风险型决策的概念；

(3)战略决策、战术决策与业务决策的概念。

#### 2. 熟悉

(1)决策的原则；

(2)决策的依据；

(3)决策的过程；

(4)决策的分类；

(5)决策的方法（定性决策方法和定量决策方法中的确定型决策、风险型决策与非确定型的决策方法）。

#### 3. 掌握

能运用决策影响因素分析实际问题。

### （二）计划与计划工作

#### 1. 了解

(1)计划的概念；

(2)长期计划和短期计划；

(3)战略性计划与战术性计划；

(4)指导性计划与具体计划。

#### 2. 熟悉

(1)计划的性质；

(2)计划的类型；

(3)计划编制过程。

### 3. 掌握

能结合实际编制一份企业计划。

## 第三部分 组织

### （一）组织设计

#### 1. 了解

- (1)组织设计的概念；
- (2)组织的概念；
- (3)职能部门化、产品或服务部门化、地域部门化、顾客部门化、流程部门化的含义；
- (4)管理幅度的含义；
- (5)职权的定义。

#### 2. 熟悉

- (1)组织设计的必要性；
- (2)组织设计的任务和原则；
- (3)组织设计的影响因素；
- (4)组织部门化的基本原则；
- (5)组织部门化的基本形式；
- (6)管理幅度与组织层级的关系；
- (7)扁平式组织结构与锥形式组织结构的优缺点；
- (8)管理幅度设计的影响因素；

### （二）人力资源管理

#### 1. 了解

- (1)员工招聘的概念；
- (2)绩效评估的概念。

#### 2. 熟悉

- (1)人力资源计划的任务；
- (2)人力资源计划的过程；
- (3)人力资源计划编制的原则；

- (4)员工招聘的标准;
- (5)外部招聘与内部提升的优缺点;
- (6)员工招聘的程序与方法;
- (7)员工的解聘;
- (8)员工培训的目标与方法;
- (9)管理人员培训的方法;
- (10)绩效评估的程序与方法。

### 3. 掌握

能结合绩效评估作用分析组织管理问题。

## （三）组织变革与组织文化

### 1. 了解

- (1)组织变革的含义;
- (2)组织文化的概念。

## 第四部分 领导

### （一）领导概论

#### 1. 了解

- (1)领导的含义;
- (2)领导权力的概念;
- (3)领导风格的主要类型（集权式领导者；民主式领导者、魅力型领导者、变革型领导者；事务型领导者、战略型领导者）。

#### 2. 熟悉

- (1)领导与管理的关系;
- (2)领导权力的来源;
- (3)领导风格划分的依据及其类型;
- (4)领导理论（领导特性理论、领导行为理论、领导情景理论）。

#### 3. 掌握

能运用领导理论分析管理中的实际问题。

### （二）激励

### 1. 了解

(1)激励的概念；

(2)激励的对象；

### 2. 熟悉

(1)激励与行为；

(2)激励产生的内因和外因；

(3)激励的需要理论（需要层次论、双因素论、成就需要论、X理论和Y理论）；

(4)激励的过程理论（公平理论、期望理论、激励的强化理论）；

### 3. 掌握

能运用激励理论分析管理中的实际问题。

## （三）沟通

### 1. 了解

(1)沟通的定义；

(2)正式沟通、非正式沟通；

(3)上行沟通、下行沟通、平行沟通。

### 2. 熟悉

(1)沟通的作用；

(2)沟通的过程；

(3)沟通的类别；

(4)组织沟通；

(5)沟通管理；

(6)组织内冲突的原因；

(7)有效谈判的实现。

### 3. 掌握

能运用有效沟通的方法分析实际问题。

## 第五部分 控制

### （一）控制与控制过程

## 1. 了解

(1)控制的概念；

(2)前馈控制、同期控制、反馈控制的概念。

## 2. 熟悉

(1)控制的必要性；

(2)控制的基本原理；

(3)控制过程的要求；

(4)危机的特征与类型。

### （二）控制方法

## 1. 了解

(1)预算控制的概念；

(2)全面预算的含义；

(3)库存控制的概念；

(4)标杆控制的含义；

(5)平衡积分卡。

## 2. 熟悉

(1)预算的编制；

(2)预算的种类；

(3)预算的作用及其缺点；

(4)生产控制的内容；

(5)财务控制的方法；

(6)综合控制的方法（标杆控制、平衡积分卡控制）。

## 3. 掌握

能运用控制方法分析实际案例问题。

## 第六部分 创新

### （一）管理的创新职能

## 1. 了解

(1)创新的概念；

(2)战略流程的概念；

## 2. 熟悉

(1)创新的性质；

(2)创新与维持的关系及其作用；

(3)创新的类别与特征；

(4)目标创新、技术创新、制度创新内容；

(5)创新的过程；

(6)创新管理的技能；

(7)工作流程特性和功能；

(8)流程再造的基本观念、途径。

## （二）企业组织创新

### 1. 了解

(1)企业制度的概念；

(2)企业文化的概念。

### 2. 熟悉

(1)企业制度及其分类；

(2)层级结构及其基本类型；

(3)工业社会的企业层级结构及其特征；

(4)知识经济与企业层级结构的改造；

(5)企业文化的功能与反功能；

(6)工业社会中企业文化的特点；

(7)知识经济与企业文化创新。

### 3. 掌握

能运用创新思维与方法分析实际案例问题。

## （二）《旅游学概论》考试大纲

### 1. 考试要求

《旅游学概论》是旅游管理专业的专业核心课程，本门课程考核要求由低到高共分为“了解”、“熟悉”、“掌握”三个层次。

“了解”是指学生对要求了解的内容，能解释有关的概念、知识的含义，并能正确认识和表述。“熟悉”是在了解的基础上，能全面理解把握基本概念、基本原理、基本方法。“掌握”是在熟悉的基础上，能运用基本概念、基本原理、基本方法分析和解决有关的理论问题和实际问题。

### 2. 参考书目

《旅游学》，李天元，高等教育出版社，第三版；

### 3. 考试内容

## 第一章 旅游发展的历史沿革

### 一、19世纪以前的旅行活动

1. 了解人类迁移活动的原因和目的；
2. 了解人类旅行需要产生的社会经济背景；
3. 了解封建社会时期的旅行发展状况，掌握封建社会旅行发展的特点。

### 二、近代旅游和旅游业的开端

1. 掌握产业革命对近代旅游发展的影响；
2. 掌握托马斯·库克对旅游业的贡献。

### 三、现代旅游的兴起

1. 掌握二战后旅游活动迅速发展的原因。

## 第二章 旅游活动

### 一、旅游活动的概念

1. 掌握“艾斯特”定义；
2. 掌握旅游活动的要素与基本特征。

## 二、旅游活动的类型

1. 了解对旅游活动类型的不同划分标准；
2. 了解国际旅游和国内旅游的概念，并掌握两者之间的关系和差别。

## 三、现代旅游活动的特点

1. 掌握旅游活动的普及性、地理集中性、季节性特点。

# 第三章 旅游者

## 一、旅游者的基本概念

1. 掌握罗马会议对入境旅游者的定义；
2. 了解我国对入境旅游者和国内旅游者的界定。

## 二、实现个人旅游需求的客观条件

1. 掌握实现个人旅游需求的客观条件。

## 三、实现个人旅游需求的主观条件

1. 掌握旅游动机的概念；
2. 掌握旅游动机的类型；
3. 掌握旅游动机的影响因素。

## 四、旅游者类型及其需求特点

1. 掌握不同类型旅游者的需求特点。

# 第四章 旅游资源

## 一、旅游资源的基本概念

1. 掌握旅游资源的概念；
2. 了解旅游资源的分类；
3. 掌握旅游资源的特点和价值决定。

## 二、旅游资源的开发

1. 掌握旅游资源开发的必要性；
2. 掌握旅游资源开发工作的基本内容和原则。

## 三、旅游资源的保护

1. 了解旅游资源遭受损害和破坏的原因；

2. 掌握旅游资源保护工作的原则与措施。

## **第五章 旅游业**

### **一、认识旅游业**

1. 了解旅游业的概念；
2. 理解旅游业的构成；
3. 了解旅游业的性质；
4. 掌握旅游业的特点。

### **二、旅行社**

1. 了解我国和外国旅行社的分类、旅行社的作用；
2. 掌握旅行社开展业务的主要方式；
3. 理解旅行社行业中的发展新动向。

### **三、住宿业与饭店**

1. 掌握饭店连锁集团的概念和竞争优势；
2. 掌握饭店合作集团的概念和类型。

### **四、旅游交通**

1. 了解主要旅行方式；
2. 掌握影响旅游者选择旅游方式的因素。

### **五、旅游景点**

1. 了解旅游景点的定义、特点、类别；
2. 掌握影响旅游景点经营的基本因素。

### **六、旅游业的产品**

1. 掌握旅游产品的概念和特点；
2. 了解旅游产品的质量标准和质量管理的途径。

## **第六章 旅游组织**

### **一、国家旅游组织**

1. 掌握国家政府支持旅游发展的动机和干预旅游发展的必要性；
2. 了解政府干预旅游发展的手段。

### **二、国际旅游组织**

1. 了解国际旅游组织的概念和分类；
2. 了解世界旅游组织和太平洋亚洲旅游协会概况。

## **第七章 旅游市场**

### **一、旅游市场的概念**

1. 掌握旅游市场的概念；
2. 掌握旅游市场细分的概念和意义，了解旅游市场的细分依据。

### **二、全球国际旅游客流状况**

1. 掌握国际旅游客流分布格局；
2. 掌握国际旅游客源的地区分布状况；
3. 掌握国际旅游客流规律。

### **三、我国旅游业的入境旅游市场**

1. 了解我国旅游业海外客源市场的基本现状；
2. 掌握选择重点旅游客源市场应考虑的因素；
3. 掌握我国旅游业在国际客源市场竞争中存在的问题。

### **四、我国旅游业的国内旅游市场**

1. 了解国内旅游市场的基本特点。

### **五、我国旅游业的出境旅游市场**

1. 了解我国出境旅游市场的特点。

## **第八章 旅游的影响**

### **一、旅游的经济影响**

1. 掌握旅游的发展对一个国家经济的积极影响和消极影响。

### **二、旅游促进接待地区经济发展的理论根据**

1. 掌握旅游乘数理论；
2. 了解旅游乘数的类型和影响因素。

### **三、旅游的社会文化影响**

1. 掌握旅游对社会文化的积极影响和消极影响。

### **四、旅游的环境影响**

1. 了解旅游对环境的积极影响和消极影响。

## 五、可持续旅游发展

1. 了解可持续旅游发展的含义、可持续旅游的内容；
2. 掌握实现可持续旅游发展的核心问题——旅游承载。

（三）公共课考试大纲以安徽省教育招生考试院公布为准。